

*Aprobat
prin Ordinul directoarei interimare
a Instituției Publice „Centrul de instruire
continuă în domeniul electoral”
nr. 56-a din 04.09.2026*

**REGULAMENTUL
cu privire la organizarea și desfășurarea
concursului de creație video în domeniul electoral**

I. Dispoziții generale

1. Regulamentul cu privire la organizarea și desfășurarea concursului de creație video în domeniul electoral (în continuare - *Regulament*) stabilește scopul, modalitatea și condițiile generale de organizare și desfășurare a concursului, termenele și condițiile de participare, precum și principiile de evaluare a creațiilor video.
2. Concursul de creație video în domeniul electoral (în continuare - *concurs*) se organizează de către Instituția Publică „Centrul de instruire continuă în domeniul electoral” (în continuare - *Centru*) în comun cu alte autorități și instituții publice, organizații ale societății civile ori parteneri de dezvoltare.
3. Concursul se organizează în scopul susținerii, stimulării și promovării ideilor creative și originale ale tinerilor cu privire la democrație și procesele electorale, precum și al valorificării creației video ca mijloc de informare și educație, de promovare a valorilor democratice și de încurajare a participării civice și electorale informate.
4. În scopul promovării concursului și al informării publicului cu privire la activitățile desfășurate de Centru, acesta poate utiliza, în materialele de comunicare și promovare aferente concursului, numele și prenumele participanților/participantelor, precum și imagini foto/video realizate în cadrul activităților concursului, în condițiile legislației aplicabile privind protecția datelor cu caracter personal și conform temeiului legal corespunzător.
5. Participanții/participantele sunt informați/informate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul concursului, inclusiv cu privire la utilizarea și, după caz, publicarea imaginilor foto/video, în conformitate cu *Politica privind confidențialitatea datelor cu caracter personal prelucrate în cadrul Centrului de instruire continuă în domeniul electoral* și *Nota de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal de către Centrul de instruire continuă în domeniul electoral*, disponibile pe pagina web oficială a Centrului.
6. În cazul în care prelucrarea datelor cu caracter personal sau utilizarea și publicarea imaginilor foto/video se bazează pe consimțământ, acesta se exprimă în mod distinct, liber, specific, informat și neechivoc, printr-o acțiune clară a persoanei vizate.
7. În cazul participanților/participantelor minori/minore, după caz, consimțământul reprezentantului legal va fi obținut în condițiile prevăzute de legislația aplicabilă, atunci când prelucrarea respectivă se bazează pe consimțământ.
8. Participantele/participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenelor și condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.
9. Concursul se organizează și se desfășoară în baza următoarelor principii:

- a) *competiție deschisă* – asigurarea accesului liber și egal de participare la concurs a tuturor participanților/ participantelor care întrunesc cumulativ condițiile de eligibilitate stabilite;
- b) *competență și meritocrație* – selectarea celor mai creative și originale idei de creație video în domeniul electoral, în baza unor criterii clar definite și a unei proceduri unice de evaluare;
- c) *imparțialitate* – aplicarea în mod nediscriminatoriu a criteriilor unice de selecție;
- d) *transparență* – prezentarea informațiilor referitoare la modul de organizare și desfășurare a concursului, precum și rezultatele acestuia tuturor subiecților interesați.

II. Termenii și condițiile de participare la concurs

- 10. Concursul se desfășoară într-o singură etapă, în perioada stabilită în anunțul de lansare a concursului, plasat pe pagina web oficială a Centrului și/sau pe conturile oficiale ale acestuia pe rețelele sociale.
- 11. La concurs pot participa persoane fizice, cetățeni ai Republicii Moldova (în continuare - *Participant/Participantă*).
- 12. Condițiile specifice fiecărei ediții a concursului se stabilesc în anunțul de lansare, care se publică pe pagina web oficială a Centrului și/sau pe conturile oficiale ale acestuia pe rețelele sociale.
- 13. Anunțul de lansare va cuprinde cel puțin:
 - a) tema ediției;
 - b) condițiile de eligibilitate, inclusiv categoria de vârstă;
 - c) perioada de desfășurare, termenul-limită de înscriere și data anunțării rezultatelor;
 - d) durata maximă și cerințele tehnice ale materialului video;
 - e) rețelele sociale utilizate și hashtagurile obligatorii;
 - f) numărul și natura premiilor;
 - g) datele de contact pentru întrebări și înregistrare la concurs.
- 14. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a condițiilor stabilite în anunțul de lansare a concursului care se publică de către Centru pe pagina sa web oficială și/sau pe conturile oficiale ale acestuia pe rețelele sociale.
- 15. Participanții/participantele vor înregistra o creație video cu tematica și durata indicată în anunț, cu respectarea cadrului normativ. Video-ul se va încărca, în perioada de desfășurare a concursului, pe canalul YouTube, TikTok, Instagram sau pe pagina de Facebook a participantului/participantei sau a părintelui/tutorelui, după caz, cu utilizarea hashtagurilor stabilite pentru ediția respectivă.
- 16. Linkul către creația video se transmite la adresa oficială de e-mail a Centrului **info@cidde.md** în termenul-limită stabilit în anunț. Mesajul trebuie să conțină numele, prenumele, vârsta și un telefon de contact al participantului/participantei.
- 17. Linkurile transmise în adresa Centrului cu depășirea termenului-limită stabilit nu se admit la concurs.
- 18. Se interzice participarea la concurs a persoanelor care sunt angajate ale Centrului, sau desfășoară o activitate remunerată în cadrul instituției, membrii comisiei de concurs, precum și copiii și membrii de familie, rudele și afinii până la gradul întâi ai acestora.
- 19. În cazul în care video-ul este prezentat de tutore sau un alt reprezentant legal al participantului la concurs acesta va fi acceptat în competiție.
- 20. Prin înscrierea la concurs, participantul/participanta, declară că deține drepturile asupra creației și acordă Centrului, cu titlu gratuit, dreptul de a o publica pe pagina web oficială a Centrului

și/sau pe conturile oficiale ale acestuia pe rețelele sociale, în scopul organizării concursului, comunicării rezultatelor și promovării educației electorale.

21. Video-ul trebuie să întrunească următoarele condiții generale:

- a) să nu includă conținut explicit sau sugestiv sexual sau conținut defăimător despre vreun grup etnic, rasial, de gen, religios, profesional sau de vârstă ori despre persoanele cu dizabilități și să nu conțină nuditate;
- b) să nu promoveze produsele alcoolice, drogurile, tutunul, armele sau folosirea acestora sau alte activități care pot părea periculoase sau cu anumite mesaje politice;
- c) să nu cuprindă conținuturi interzise conform Codului serviciilor media audiovizuale al Republicii Moldova nr. 174/2018;
- d) să nu defăimeze, să nu reprezinte în mod necorespunzător și să nu conțină comentarii denigratoare despre alte persoane;
- e) să nu constituie agitație electorală;
- f) să nu reflecte și să nu constituie o încălcare a legislației.

22. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților/participantelor. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe platformele online ale Centrului.

23. Dacă materialul video nu corespunde termenilor și cerințelor de participare și/sau sunt identificate surse ilegale de proveniență, plagiat și un conținut nepotrivit, acesta va fi exclus din concurs.

III. Modalitatea de selecție și notificarea câștigătorului/câștigătoarei

24. Comisia de concurs pentru evaluarea creațiilor și desemnarea câștigătorilor/ câștigătoarelor (în continuare – *comisie de concurs*) se constituie din 5 membri/ membre, angajați ai/ angajate ale Centrului, reprezentanți ai partenerilor de dezvoltare, experți/ specialiști în domeniu.

25. Evaluarea materialelor video și selecția câștigătorilor/-oarelor va fi realizată, în termen de cel mult 5 zile de la expirarea perioadei alocate desfășurării concursului, de către comisia de concurs, formată prin ordinul directoarei.

26. Materialele video vor fi evaluate de către comisia de concurs în baza criteriilor de evaluare, stabilite în anexa nr. 1 la prezentul Regulament.

27. După evaluare, membrii/-ele Comisiei vor selecta creațiile câștigătoare și vor acorda mențiuni, după caz. Numărul lucrărilor premiate, repartizarea acestora pe locuri și/sau categorii, precum și premiile acordate se stabilesc în anunțul de lansare a fiecărei ediții a concursului.

IV. Preluarea premiului

28. Rezultatele concursului se publică pe pagina web oficială a Centrului și/sau pe conturile oficiale ale acestuia pe rețelele sociale. Câștigătorii/câștigătoarele sunt informați/informate individual, prin intermediul datelor de contact comunicate la înscriere.

29. În cazul în care câștigătorul/câștigătoarea concursului este minor/minoră sau nu are capacitate deplină de exercițiu, premiul se ridică de către părinte, tutore sau alt reprezentant legal.

V. Dispoziții finale

30. Prezentul Regulament se aprobă prin ordinul directoarei Instituției Publice „Centrul de instruire continuă în domeniul electoral”.

31. Prevederile Regulamentului sunt obligatorii pentru persoanele implicate în organizarea și desfășurarea concursului, comisia de concurs și toți participanții/-tele la concurs.

32. Centrul nu este răspunzător pentru utilizarea neautorizată a materialului video de către o terță parte, dacă asemenea acțiuni au loc în afara controlului său.
33. Prezentul Regulament intră în vigoare din data aprobării acestuia.

*Anexa nr. 1
la Regulamentul
cu privire la organizarea și desfășurarea
concursului de creație video în domeniul electoral*

CRITERII DE EVALUARE

Criteriu	Punctaj
Corespondența dintre tema concursului și conținutul materialului video	20 puncte
Originalitatea și creativitatea	15 puncte
Claritatea și coerența mesajului transmis	15 puncte
Calitatea artistică și tehnică a creației	10 puncte
Punctaj maxim	60 puncte