

APROBAT

prin Ordinul directoarei Instituției Publice
„Centrul de instruire continuă în domeniul electoral”
nr.29 din 18.10.2023

Regulamentul cu privire la organizarea concursului de vlogging electoral

I. Dispoziții generale

1. Concursul de vlogging electoral (în continuare „concurș”), se organizează conform prevederilor prezentului regulament (în continuare „Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții/-tele la concurs.
2. Concursul se organizează în scopul susținerii, stimulării și promovării ideilor creative și originale în domeniul electoral ale copiilor și tinerilor și este desfășurat de Instituția Publică „Centrul de instruire continuă în domeniul electoral” (în continuare „Centru”).
3. Prin înscrierea la acest concurs, se prezumă cunoașterea Regulamentului.
4. Participanții/-tele se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
5. Activitatea privind organizarea, desfășurarea și totalizarea rezultatelor concursului se realizează de către Centru.
6. Comisia de concurs va desemna câștigătorii/-oarele concursului. Câștigătorii/-oarele vor fi nominalizate cu diplome de participare și premii.
7. Concursul este organizat în Republica Moldova și se desfășoară fără limitări teritoriale, pe paginile oficiale web (inclusiv sociale) ale Centrului.

II. Termenii și condițiile de participare la concurs

8. La concurs poate participa orice persoană fizică, cetățean/-ă al Republicii Moldova, (în continuare „Participant/-ă”).
9. Pentru înscrierea valabilă în vederea participării la concurs este necesară îndeplinirea cumulativă a condițiilor enunțate în anunțul de lansare a concursului care se publică de către Centru pe pagina sa web sau alte rețele sociale.
10. Participanții/-ele vor înregistra un video cu tematica și durata indicată în anunț, cu respectarea cadrului normativ. Video-ul se va încărca pe canalul YouTube, Tik Tok, Instagram sau pe pagina de Facebook a participantului/-tei sau a părintelui/tutorelui, după caz, cu hashtagul #ConcursCICDE, #vlog, iar link-ul va fi transmis la adresa de mail info@cicde.md în perioada stabilită în anunț. Mesajul trebuie să conțină numele, prenumele, vârsta, dar și datele de contact (telefon, e-mail) ale participantului/-ei.
11. Video-urile expediate în adresa Centrului cu depășirea termenului limită stabilit nu se admit la concurs.
12. Se interzice participarea la concurs a persoanelor care sunt angajate ai Centrului sau desfășoară o activitate remunerată în cadrul instituției, copii și membrii de familie a organizatorului, rudele și afinii până la gradul întâi ai acestuia.
13. În cazul în care video-ul este prezentat de tutore sau un alt reprezentant legal al participantului la concurs acesta va fi acceptat în competiție.

14. Participanții înscriși la concurs acordă tacit Centrului permisiunea de a publica video-ul prezentat pe platformele online ale Centrului (site oficial, Facebook, YouTube) și pe alte pagini de internet pentru ca acesta să fie văzut de vizitatorii/-oarele paginilor.
15. Video-ul trebuie să întrunească următoarele condiții:
- a) să nu includă conținut explicit sau sugestiv sexual sau conținut defăimător despre vreun grup etnic, rasial, de gen, religios, profesional sau de vârstă ori despre persoanele cu dizabilități și să nu conțină nuditate;
 - b) să nu promoveze produsele alcoolice, drogurile, tutunul, armele sau folosirea acestora sau alte activități care pot părea periculoase sau cu anumite mesaje politice;
 - c) să nu defăimeze, să nu reprezinte în mod necorespunzător și să nu conțină comentarii denigratoare despre alte persoane;
 - d) să nu transmită mesaje sau imagini care nu corespund imaginilor pozitive cu care organizatorul se asociază;
 - e) să nu constituie agitație electorală;
 - f) să nu reflecte și să nu constituie o încălcare a legii.
16. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a participanților/-telor. Orice modificări și/sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe platformele online ale Centrului.
17. Dacă materialul video nu corespunde termenilor și cerințelor de participare și/sau sunt identificate surse ilegale de proveniență, plagiat și un conținut nepotrivit, acesta va fi automat exclus din concurs.

III. Modalitatea de selecție și notificarea câștigătorului/-oarei

18. Evaluarea materialelor video și selecția câștigătorilor/-oarelor va fi realizată, în termen de maxim 5 zile de la expirarea perioadei alocate desfășurării concursului, de către comisia de concurs, formată prin ordinul directoarei.
19. Materialele video vor fi evaluate pe baza creativității, originalității, calității și relevanței prin prisma tematicii anunțate.
20. După evaluare, membrii/-ele Comisiei de concurs vor determina clasamentul materialelor video prezentate și vor selecta trei materiale video câștigătoare și mențiuni, după caz.

IV. Preluarea premiului

21. Rezultatele concursului vor fi publicate pe platformele online ale Centrului pentru ca acestea să fie văzute de vizitatorii/-oarele paginilor.
22. În cazul în care câștigătorul concursului nu a atins majoratul sau nu are capacitate deplină de exercițiu, premiul se ridică de către părinte, tutore sau alt reprezentant legal.

V. Dispoziții finale

23. Prezentul Regulament se aprobă prin ordinul directoarei Instituției Publice „Centrul de instruire continuă în domeniul electoral”
24. Prevederile Regulamentului sunt obligatorii pentru toți participanții/-tele la concurs.
25. Centrul nu este răspunzător pentru utilizarea neautorizată a materialului video de către o terță parte.
26. Prezentul Regulament va intra în vigoare din data aprobării acestuia.