



APROBAT
prin ordinul directoarei CICDE
nr.02-a/2022 din 09 februarie 2022

**Planul de comunicare
al Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral
pe lângă Comisia Electorală Centrală pentru anul 2022**

Chișinău, 2022

Context

Conform art. 27 din Codul electoral, Centrul de Instruire Continuă în Domeniul Electoral (CICDE) este o instituție publică fondată de Comisia Electorală Centrală (CEC), care realizează, la solicitarea partidelor politice sau a altor organizații social-politice, instruirea specializată a funcționarilor electorali. La solicitare, instruirea poate fi acordată și altor categorii de actori electorali implicați în procesul electoral (observatori, mass-media, autorități ale administrației publice locale, etc.).

Planul de comunicare al CICDE este un document elaborat în baza strategiei de comunicare 2019-2022 care punctează obiectivele strategice de comunicare ale instituției în baza unei analize externe a activității în domeniul comunicării. Strategia oferă un cadru conceptual structurat și instrumente de comunicare ale CICDE cu funcționari electorali, mass-media, instituții de învățământ, partide politice, societatea civilă, administrația publică locală, formatori, etc.

Planul anual de comunicare stabilește numărul minim de activități necesare de a fi organizate, limitele de timp și caracterul unitar al acestor activități pentru ca informația care circulă prin rețelele de comunicare să cuprindă cât mai multe persoane, grupuri, compartimente, care îndeplinesc atât rolul de emițător cât și de receptor.

Prezentul plan de comunicare aduce o viziune integratoare asupra activității de informare și publicitate a activității Centrului de Instruire Continuă în Domeniul Electoral pentru anul 2022 în Republica Moldova cât și în afara ei (în special în diasporă).

Principiile de comunicare ale CICDE sunt:

- **Onestitatea și transparența** – informația corectă trebuie să fie livrată în timp rezonabil tuturor actorilor electorali;
- **Consistență** – comunicarea este constantă, coerentă și orientată spre grupurile țintă identificate prin canale de comunicare potrivite; logo-ul, sloganul („Democrația se învață!”), imaginile grafice reprezentative vor fi implementate și utilizate împreună;
- **Mesaje clare** – mesajele cuprind două categorii: mesaje primare și mesaje secundare conform punctelor 3.1 din strategia de comunicare;
- **Responsabilitate și flexibilitate** – angajații responsabili de comunicare să aibă o conduită morală remarcabilă, o atitudine imparțială față de toate părțile implicate în procesul electoral și reacții prompte la necesitățile de comunicare;
- **Monitorizarea și evaluarea** – toate activitățile de comunicare, contractate sau organizate pe plan intern sunt monitorizate în timpul implementării pentru a permite redirectionarea și evaluarea lor, în scopul evitării repetării greșelilor și pentru a extrage cele mai bune practici.

Obiectivele generale ale planului de comunicare pe anul 2022:

- a. Creșterea gradului de transparență a activității CICDE;
- b. Adaptarea și utilizarea instrumentelor specifice de informare și comunicare la configurațiile organizaționale, mecanismele decizionale și caracteristicile grupurilor țintă;

- c. Crearea unei atitudini favorabile instituției în cadrul publicului/grupurilor țintă vizate de planul de comunicare;
- d. Dezvoltarea unui comportament al publicului țintă care să suscite interesul pentru documentare și acțiune referitor la activitățile CICDE.

Obiectivele specifice de comunicare pentru anul 2022:

1. Sporirea numărului de vizitatori pe site-ul oficial www.cicde.md (5%) și pe pagina de Facebook (5%);
2. Stabilirea și dezvoltarea relațiilor cu mediul ONG-urilor și autorităților publice;
3. Promovarea platformei E-Learning pe rețelele de socializare și în cadrul activităților organizate pentru a înregistra 300 de persoane care au parcurs modulele de instruire la distanță pe platforma CICDE.

Principalele activități care vor permite atingerea obiectivelor stabilite sunt:

- Realizarea, publicarea și transmiterea comunicatelor/articolelor de presă – 5 articole de presă publicate în cel puțin 5 publicații/ portaluri de știri/ TV;
- Actualizarea permanentă a paginii web a CICDE în toate trei limbi (română, engleză și rusă);
- Publicitate și promovare online realizată prin intermediul următoarelor instrumente: comunicate/articole de presă, spoturi video, materiale publicitare, etc;
- Organizarea și/sau participarea la evenimente de comunicare, promovare, informare și diseminare – derularea evenimentelor pe întreg teritoriul Republicii Moldova, inclusiv unul în parteneriat cu o instituție de învățământ din țară și două în parteneriat cu Comisia Electorală Centrală;
- Materiale de promovare – actualizarea materialelor de comunicare, editarea, tipărirea și distribuirea de pliantelor/broșurilor de promovare, calendarelor, felicitărilor, distribuite beneficiarilor de instruire, mediului academic și publicului larg;
- Realizarea și publicarea a minim 4 buletine informative, precum și mediatizarea.

Mesajul general al CICDE

Centrul de Instruire Continuă în Domeniul Electoral este unica instituție din regiune care instruiște persoane din diverse domenii să înțeleagă, să organizeze, să gestioneze, să observe și să asigure alegeri libere, corecte și conform normelor internaționale, facilitând dezvoltarea și implementarea conceptului general de democrație participativă în conștiința cetățenilor. Metodele CICDE de instruire și educație presupun învățarea interactivă, inclusiv prin practicarea scenariilor și aplicarea soluțiilor, interacțiunea dintre beneficiari, obiectul instruirii și mediul instruirii.

Mesaje Primare

„CICDE este un centru model de instruire în domeniul electoral și a democrației participative din regiune”;

„CICDE este unicul centru de instruire și certificare a funcționarilor electorali”;

„CICDE transmite, prin intermediul instruirii, cele mai bune practici în domeniul electoral către persoanele implicate în organizarea și desfășurarea alegerilor din Moldova”.

Mesaje Secundare

Elaborarea mesajelor pentru fiecare temă de actualitate, tendință în activitate sau evoluții pe anumite domenii de interes CICDE impune elaborarea unor mesaje secundare de către responsabilul de comunicare pentru asigurarea unei mediatizări exemplare a instituției.

- **Democrația se învață** – moto-ul inspirațional și cartea de vizită al CICDE care este folosit pe toate materialele de promovare (broșuri, pliante, reviste, semne de carte foto, video).
- **Instruirea tinerilor alegători** - componentă importantă în formarea unor alegători conștienți și bine informați și precondiție pentru desfășurarea unor alegeri libere și corecte cu o rată de participare înaltă. Cluburile de dezbateri, cursul de master, dar și simularea zilei alegerilor ar fi activități ce pot genera știri și contribuie la formarea unei imagine mai bună a CICDE și la popularizarea activității instituției.
- **Tehnici moderne de instruire** - mesajul vizează un public beneficiar mai specific, vorbim despre societatea civilă, partide politice și instituții de învățământ. Educația atractivă și prietenoasă este o tema actuală în R. Moldova și ar fi potrivit ca CICDE să profite de interesul mare al publicului față de subiect prin promovarea unor metode de alternativă de instruire pe care le practică la o scară largă.
- **Egalitatea de gen** – CICDE explorează și analizează problemele de gen în procesul electoral. În această direcție sunt planificate mai multe activități.
- **Finanțarea partidelor** – Transparența utilizării banilor în campanii în special, dar și în afara acestora este un subiect important în toate timpurile și de mare interes pentru presă. În acest sens CICDE poate oferi studii de caz și expertiză acțiunilor deja întreprinse în această direcție și celor care urmează.
- **CICDE inspiră** – discursurile motivaționale, lecțiile publice, evenimentele artistice în cadrul cărora este promovată educația electorală pot genera interesul publicului țintă al CICDE.
- **Persoanele cu necesități speciale pot deveni funcționari electorali** –CICDE susține incluziunea socială a persoanelor cu necesități speciale care pot participa la exercițiul electoral nu doar în calitate de alegător, dar și funcționar electoral.

Canale și mijloace de comunicare folosite pentru punerea în aplicare a planului anual de comunicare 2022

Canalele de comunicare sunt definite ca ansamblul căilor de acces la ceilalți parteneri ai comunicării. Canalele de comunicare diferă între ele prin capacitatea pe care o posedă, în privința transmiterii informației către beneficiarii CICDE și a grupurilor de interes.

Canalele și mijloacele de comunicare folosite în cadrul CICDE:

- Website-ul www.cicde.md
- Site-ul www.e-learning.cicde.md
- Platforma educațională www.alegeri.cicde.md
- Rețelele de socializare (Facebook, Instagram, Twitter, Odnoklassniki, BKontakte, Telegram);
- Comunicate de presă;
- Site-uri și bloguri partenere;
- Acțiuni de promovare;
- Materiale informative;

- Forumuri naționale;
- Școli Electorale;
- Obiecte promoționale;
- Corespondență prin e-mail;
- Seminarele de instruire organizate;
- Briefinguri de presă;
- Afișe;
- Animații pe internet;
- Articole în ziare;
- Benzi desenate;
- Buletin informativ;
- Blogg-uri;
- Campanii: logo, slogan, materiale;
- Cărți poștale;
- Cercetări și promovarea lor;
- Consultări publice;
- Discursuri;
- Dosar media;
- E-buletin;
- Elaborare de mesaje;
- Evenimente comunitare;
- Evenimente media;
- Expoziții foto;
- Flash-mob-uri;
- Foi volante;
- Forumuri naționale și regionale;
- Forumuri de discuții moderate;
- Fotografii;
- Infografice;
- Interviuri;
- Invitații;
- Monitorizări;
- Scrisori oficiale;
- Sondaje;
- Prezentări Power Point;
- Prezențe internaționale;
- Reportaje radio și tv;
- Reviste, broșuri;
- Ziua ușilor deschis

Mass-Media în ciuda varietății a diferitor canale de informare disponibile, conform sondajelor de opinie, circa 90% din populația Republicii Moldova continuă să se informeze din sursele audiovizualului. În occident mass-media abordează o mulțime de aspecte esențiale din toate domeniile: cultură, politică, divertisment, toate informațiile fiind redade prin buletine informative, reportaje, interviuri, spre deosebire de mass-media locală, care își formează conținutul audiovizual, în principiu, printr-o combinație a două genuri de emisiuni buletine de știri și talk-show-uri, cu conținut aproape exclusiv din viața politică a țării. Instrumentele și canalele oferite mai jos vor oferi CICDE posibilitatea de a manevra în dependență de politica editorială a agențiilor de presă, presei electronice și publicațiilor scrise.

- Mass media locală

- distribuirea informației despre activitățile CICDE;
- promovarea evenimentelor actuale;
- informarea despre studiile și sondajele realizate de CICDE;
- pentru dezbateri pe teme actuale și relevante pentru CICDE;
- pentru difuzarea materialelor vizuale produse de CICDE în cadrul campaniilor de educație civică.

- Internet și media socială

- Promovarea structurii și misiunii CICDE prin site-ul oficial www.cicde.md;
- Organizarea și promovarea activităților online (rețele de socializare);
- Creșterea vizibilității CICDE pe bannere online, poze, video, meme-uri, infografice;
- Educația electorală prin intermediul www.alegeri.cicde.md și www.cuc.cicde.md;
- Promovarea transparenței decizionale;

- Publicarea documentelor interne pentru informarea actorilor cheie și audienței despre evoluțiile și prioritățile CICDE;
- Abordarea tinerilor prin conturile de pe media socială;
- Promovarea CICDE, formatorilor și a partenerilor de programe și proiecte;
- Promovarea evenimentelor publice;
- Utilizarea platformelor sociale facebook, twitter, instagram, telegram.

Evenimente și activități de educație civică

- Promovarea activităților relevante prin conferințe, seminare, briefinguri și conferințe de presă, cluburi de dezbateri și discuții, precum și flashmob-uri, lecții publice, etc;
- Crearea oportunităților media pentru reprezentanții CICDE;
- Promovarea CICDE în rândul actorilor cheie și a partenerilor;
- Implicarea actorilor cheie și a partenerilor în campaniile CICDE;
- Vizibilitate publică;
- Consolidarea echipei CICDE prin evenimente de team building.

Materiale tipărite

- Promovarea identității și vizibilității corporative;
- Informarea și implicarea actorilor cheie;
- Distribuirea informației pentru funcționarii electorali și alegători;
- Informarea în cadrul unor evenimente publice.

Vizitele internaționale

- Promovarea CICDE ca fiind o instituție model în regiune;
- Stabilirea parteneriatelor între instituții;
- Schimb de bune practici în domeniul instruirii și educației electorale;
- Promovarea consultanței electorale oferite de CICDE.

Comunicare internă - instrumente

- Circuitul neîntrerupt și prompt de informație între management și echipă;
- Schimb de informații în regim online pe verticală și orizontală;
- Ședințe de lucru regulate și ad-hoc pentru dezbateri și schimb de informații;
- Internet, e-mail, Office 365, panouri de anunțuri;
- Listele de corespondență care includ tot personalul vizat;
- Team-building, ședințe informale.

Activități de educație civică planificate pentru anul 2022 în corespundere cu planul anual de activități al CICDE

Nr. de or.	Activități de informare, promovare și publicitate	Descriere	Durata estimată/ perioada/ termen limită	Indicatori de performanță	Scopuri setate
1.	Difuzarea comunicatelor de presă	Comunicatele de presă descriu evenimentele organizate și activitățile desfășurate pentru a putea fi informat publicul larg prin diferite mijloace de comunicare.	Pe parcursul anului în cadrul evenimentelor ce necesită a fi reflectate în presă	-Nr. de preluări a comunicatelor de către mass-media -Nr. de instituții mass- media care le vor prelua	-10 comunicate de presă transmise instituțiilor mass- media -5 instituții mass-media care să preia comunicatele CICDE
2.	Activități de informare și sensibilizare pe rețelele de socializare (facebook, instagram, telegram, twitter)	Campanii de educare civică pentru diferite categorii de beneficiari (prin meme-uri, citate, infografice, etc.)	Pe parcursul anului	-Numărul de like-uri și distribuiri pe rețelele de socializare	-Minim 500 de like-uri și 50 de distribuiri
3.	Analiza site-ului cicde.md din perspectiva cerințelor stabile în acte normative în vigoare	Elaborarea unui raport privind conformitatea site-ului www.cicde.md cu standardele stabilite în <i>HG. Nr 188/2012 privind paginile oficiale ale autorităților administrației publice</i>	Mai	Document elaborat	Raport realizat
5.	Organizarea și/sau participarea la evenimente de informare și comunicare	-Vizite ale diferitor categorii de beneficiari la sediul CICDE -Participarea reprezentanților CICDE la evenimentele organizate de alte organizații/ instituții -Evenimente de informare și educație civică a diferitor categorii de alegători sau participanți la procesul electoral -Organizarea activităților dedicate zilei internaționale a alegerilor	Pe parcursul anului	-Nr. de evenimente organizate/la care au fost prezenți reprezentanții CICDE -Nr. de persoane care au participat la aceste evenimente -Nr. de vizitatori la sediul CICDE	12 evenimente (vizite de studiu, lecții publice etc.)
6.	Promovarea platformei www.e-learning.cicde.md	-Plan separat de promovarea a platformei de instruire la distanță	Pe parcursul anului	-Impactul postărilor pe rețelele de socializare -Nr de persoane care au parcurs cursurile CICDE	300 persoane care au parcurs cursurile de instruire la distanță pe platformă

7.	Monitorizarea preluării comunicatelor de presă	Plasarea pe site a tuturor aparițiilor în presă.	Pe parcursul anului	Elaborarea și actualizarea unui document de evidență	Monitorizarea permanentă a preluării comunicatelor de presă
8.	Actualizarea a site-ului www.cicde.md	-Scrierea și publicarea știrilor; -Publicarea materialelor pe site (manuale, broșuri, poze, video, etc.); -Actualizarea versiunilor în limba engleză și rusă.	Pe parcursul anului	-Nr. de știri postate -Nr. mediu de accesări -Versiunile site-ului în limba rusă și engleză actualizate	-53 știri postate -sporirea nr. mediu de accesări a site-ului cu 5% -versiunile site-ului în limba rusă și engleză actualizate
9.	Organizarea E-hub 2.0.	E-hub sub formă de transmisiune live pe facebook în care se discuta cu un expert despre experiența altui stat/internațională într-un anumit domeniu	Pe parcursul anului	Numărul de E-hub-uri organizate	4 E-huburi organizate
10.	Crearea produselor de promovare și informare offline	Elaborarea materialelor de promovare și informare destinate mediului offline (flyere, broșuri, etc.)	Pe parcursul anului	-Nr. de materiale elaborate -Nr. de materiale distribuite	1000 materiale distribuite
11.	Designul, tiparul și distribuirea felicitărilor cu ocazia Crăciunului și Anului Nou	Tipărirea a unui număr 100 felicitări pentru a fi transmise echipei CICDE, formatorilor, partenerilor instituției	30 noiembrie	-Design elaborat -Nr. de felicitări tipărite -Nr. de felicitări transmise	100 de felicitări distribuite
12.	Buletin Informativ CICDE	Elaborarea unui buletin informativ unde vor fi trecute în revistă toate acțiunile CICDE și distribuirea lui beneficiarilor și alte părți interesate.	Sfârșitul lunilor: martie, iunie, septembrie, decembrie.	-Design și conținut elaborat în platforme online -Nr. de trimiteri pe poșta electronică și cea scrisă	-Minim 100 de adrese electronice -Minim 50 de adrese poștale